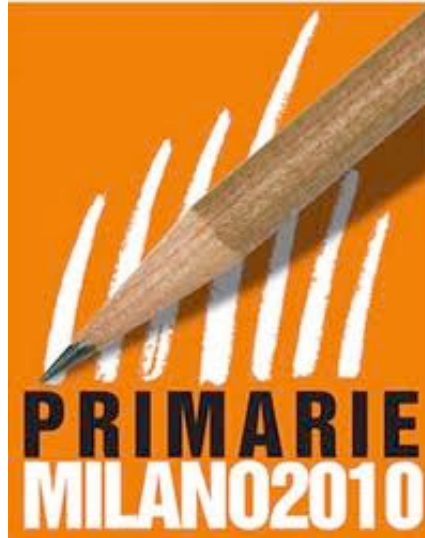




About SOcial MOvements



Analisi Asomo della reputation dei candidati alle Primarie Milano 2010

ASOMO

- Anticipa trend di mercato
- Scopre la percezione sul web di Brand/prodotti/servizi
- Misura l'effetto di campagne di marketing e comunicazione
- Gestione delle situazioni di crisi della reputazione
- Migliora la reputation di brand e prodotti



About SOcial MOvements

OBIETTIVI DELLO STUDIO:

- **Anticipare** il risultato elettorale, individuando il candidato delle Primarie Milano 2010 preferito dal popolo del web
- **Individuare** i punti chiave della campagna e le motivazioni che spingono i cittadini a votare un candidato
- **Scoprire** il sentiment dell'elettorato in merito a proposte, aspettative, speranze.



STRUTTURA DELL'ANALISI:

- Monitoraggio delle opinioni espresse nel web dal 15 Ottobre 2010 al 13 Novembre 2010
- Individuazione, interpretazione e analisi di un campione di circa 2000 opinioni
- Principali concetti chiave utilizzati: Primarie Milano 2010, Stefano Boeri, Giuliano Pisapia, Valerio Onida, Michele Sacerdoti, PD, Sel, Vittoria, Soluzioni, Cambiare Milano, Mobilità, ...



PROFILO UTENTE

Abbiamo suddiviso le tipologie di utenti che esprimono le proprie opinioni o domande, attraverso filtri in grado di attribuire un valore ad ogni opinione:

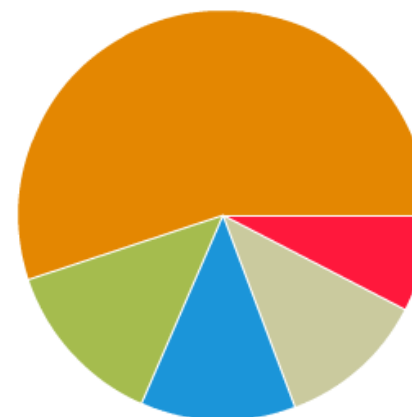
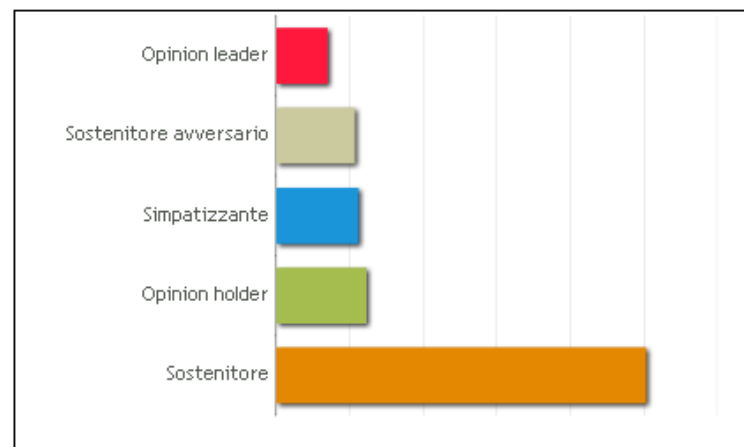
Sostenitore: dimostra apertamente di sostenere uno dei candidati

Sostenitore avversario: esprime un'opinione su uno dei candidati riconoscendo di appoggiare un candidato avversario

Simpatizzante: dimostra una simpatia per uno dei candidati pur dimostrando una certa indecisione

Opinion holder: utente generico con opinioni oggettive

Opinion leader: influenzatore, colui che indirizza le conversazioni.



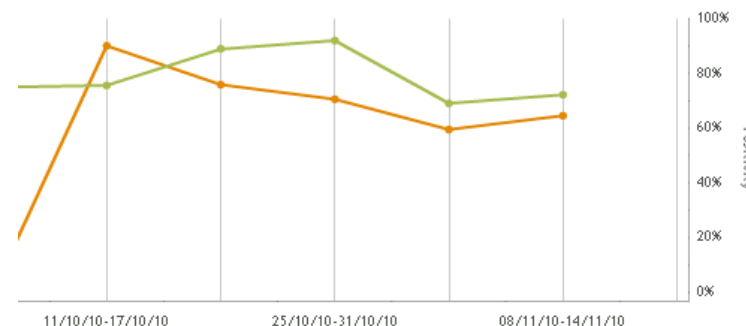
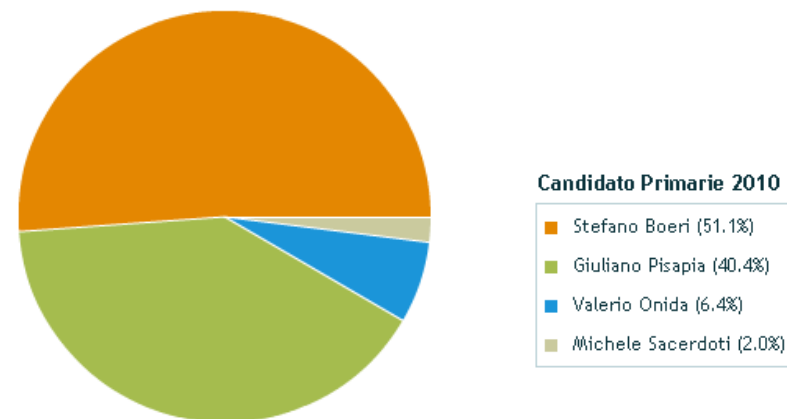
CANDIDATI PRIMARIE MILANO 2010

Lo studio ha coinvolto i 4 candidati alle Primarie Milano 2010:

Dai grafici a lato possiamo vedere come il volume di opinioni sia più alto per Stefano Boeri nonostante Giuliano Pisapia abbia una maggiore positività.

N.B.: Il grafico a torta ci mostra le percentuali di opinione per tutti e 4 i candidati mentre il grafico a flusso indica l'andamento della positività per Boeri (arancione) e Pisapia (verde).

I flussi non sono stabili.



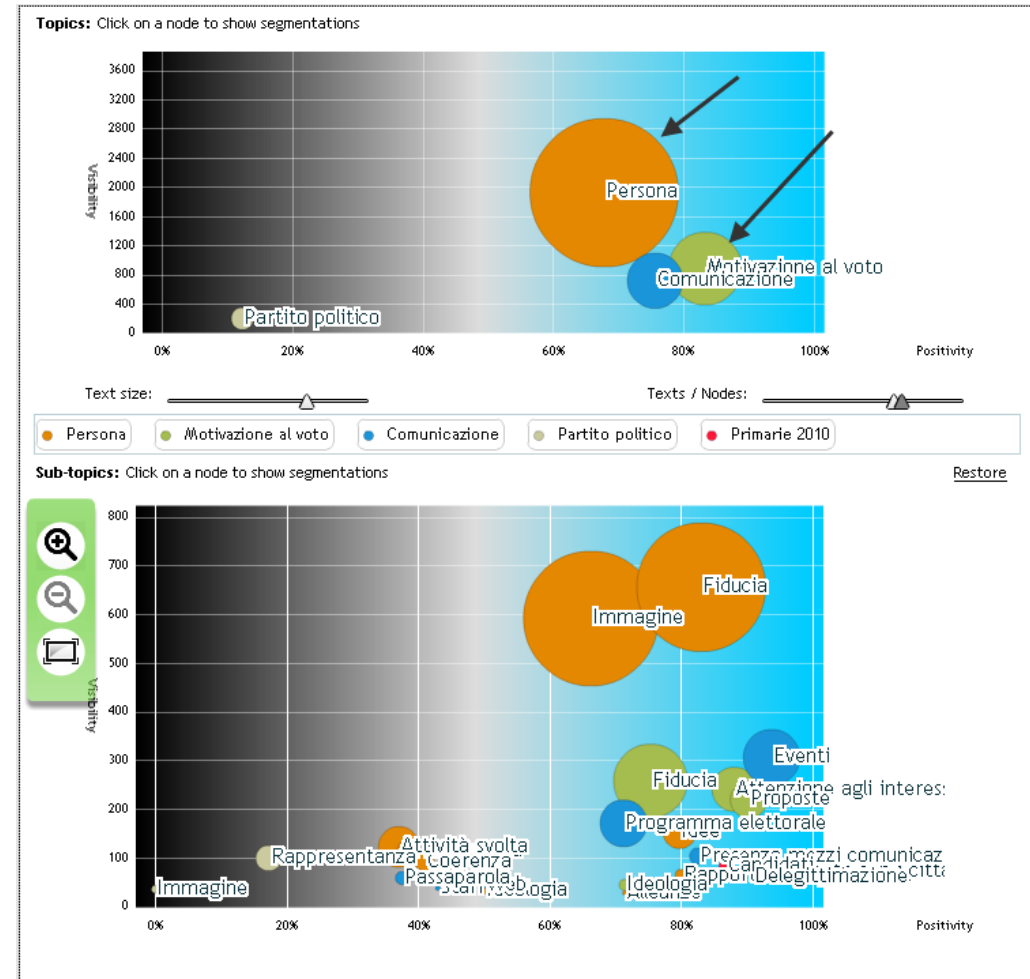
ANALISI DETTAGLIATA SU STEFANO BOERI

Boeri è visto come l'uomo nuovo della sinistra milanese, capace di spazzare via decenni di "chiusura" della città e riportarla al livello delle maggiori capitali europee.

La percezione del Candidato è molto positiva, ha molti sostenitori dalla sua parte che appoggiano le sue idee,

hanno fiducia nel suo lavoro attuale e che non vedono conflitto d'interessi qualora dovesse diventare Sindaco di Milano e gestire contemporaneamente la sua attività di architetto ove questa fosse svolta con trasparenza.

Giovane e rinnovatore, Stefano Boeri è percepito come una persona vicina ai cittadini milanesi (di origine italiana e non) e sensibile ai problemi del territorio. È giudicato dai propri sostenitori come il più adatto a gestire la città e riportarla a quello splendore che un tempo la caratterizzava.



STEFANO BOERI: DI COSA SI PARLA?

Vi mostriamo alcuni estratti di commenti:

- *Milano ha bisogno di un sindaco che riesca a partire affrontando decine di aspetti chiave, dalle fondamenta; per fare questo c'è bisogno di una visione d'insieme non comune e una capacità sopra la media anche nello scegliere le persone chiave.
Questo non significa che Pisapia non sia il candidato ideale, sto solo dicendo che, sebbene io auspichi un futuro di "prendere fiato", credo che non sia questo che deve fare Milano nel breve. Milano deve correre, come sa fare nel business, solo non al servizio (diretto) del denaro, bensì dei cittadini. Personalmente ho una buona impressione di tutti e 4 i candidati delle primarie, ma credo che la visione di Boeri sia vincente, poiché, essendo preparato dal punto di vista urbanistico, potrebbe affrontare più facilmente (si spera) il primo problema della città, poiché è dalle infrastrutture, riqualificazione ed estensione del verde e viabilità che bisogna partire se si vuole riuscire a recuperare. (Comunali Milano 2011)*
- *Ciao Francesco. Condivido: abbiamo bisogno di un centro sinistra che sappia non solo parlare ma mettersi in gioco, sappia gestire, amministrare, lavorare. A fianco dei Rom, prima della campagna elettorale e in questi giorni Boeri come direbbe Fo "non l'ho visto". C'era semmai Onida che, come avvocato li ha difesi in tribunale. C'erano associazioni cattoliche e laiche. Ma Boeri no. Ne ha parlato, ma non si è sporcato le mani. Il "grande aiuto offerto a centinaia di rom in questi anni" non l'ha dato lui. Un'ultima notazione: Fo non ha mai detto o riconosciuto che Boeri è "un ottimo candidato". Anzi, ha detto che visto i suoi sponsor, che abbiano scelto lui "è quasi un miracolo". Riascoltati la registrazione. (Forum Lombardia)*
- *Mi piace molto questo tentativo di Boeri di fare politica senza fare polemica, dialogando con chi la pensa diversamente. Come quando ha proposto il confronto con dario fo e ora cercando di confrontarsi con gad lerner. La politica è questo: dialogo e confronto con chi non la pensa come te. Troppo spesso la politica oggi si limita ad essere litigi e polemiche, sterili e poche costruttive. Anche per questo voto Boeri, un non politico che fa politica meglio dei politici, con responsabilità, correttezza e apertura verso il prossimo: tutte doti che voglio in un sindaco. (Facebook)*



About SOcial MOvements

ANALISI DETTAGLIATA SU GIULIANO PISAPIA

Pisapia è molto apprezzato dai propri sostenitori, lo ritengono una persona degna di appoggio e fiducia. Ritengono sia concreto, competente e coerente. La persona giusta per guidare la Città verso il cambiamento.

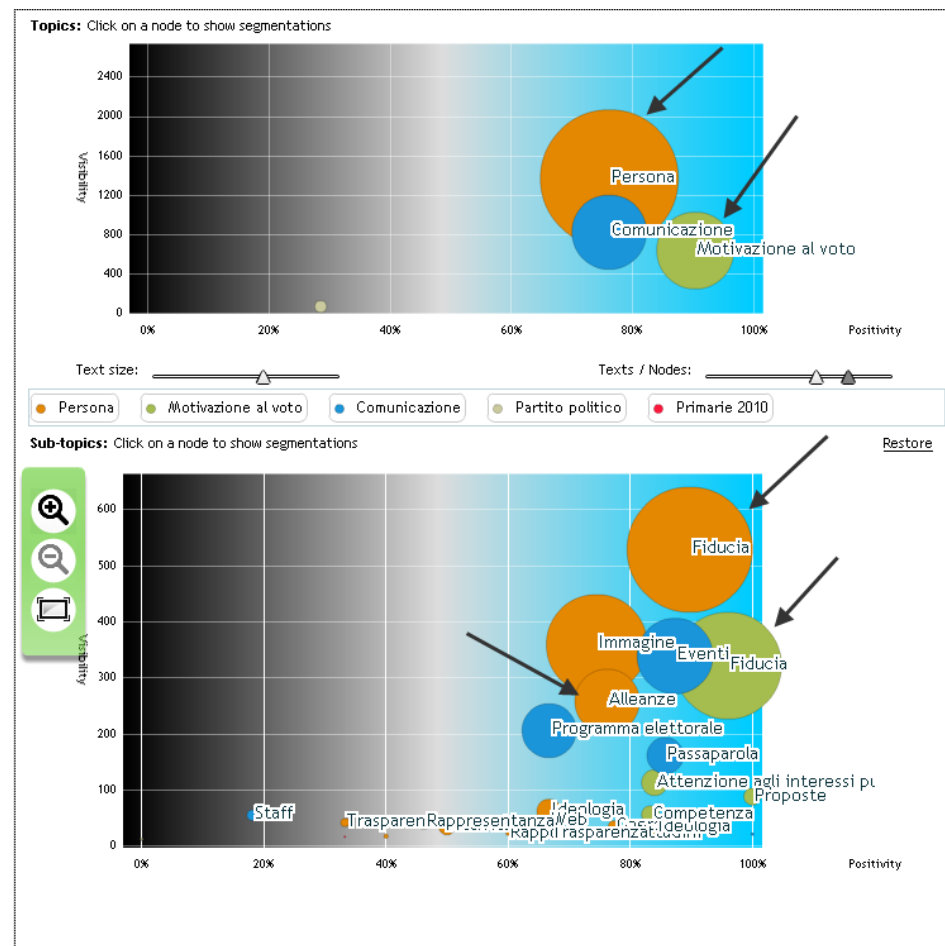
Pisapia è percepito come il candidato più adatto a battere il centro destra, proprio perché a differenza di Boeri avrebbe l'appoggio di tutti i partiti del centro sinistra (secondo gli utenti IDV e PRC non sarebbero disposti ad appoggiare una candidatura di Boeri).

Molto discusso il sostegno di Nichi Vendola, considerato come il valore aggiunto ad una candidatura giudicata di per sé vincente. L'appoggio di personalità come Dario Fo e Gad Lerner esaltano, secondo gli utenti del web, le qualità dell'avvocato.

Nel caso specifico di Pisapia vediamo come tutti i nodi riguardanti la persona e la motivazione che avrebbe spinto i cittadini milanesi a sostenere lui, sono tutti più vicini alla positività.

Alcune critiche rivolte allo Staff di Pisapia perché accusato di censurare alcuni commenti espressi da parte di sostenitori e non.

Molto sofferta, per alcuni sostenitori, l'assenza di sostegno da parte del PD.



GIULIANO PISAPIA: DI COSA SI PARLA?

Vi mostriamo gli estratti di alcuni commenti:

- *Solo chi è forte può permettersi di essere così gentile. Grazie Pisapia per aver deciso di lottare per noi. La tua gentilezza sarà la nuova arma di questa città sguaiata . (Diario Pisapia per Milano)*
- *BELLA NOTIZIA!!!!!!!!!!!!GRANDE IL COMPAGNO PISAPIA!!!!!!!!!!MI AUGURO DIVENTI NUOVO SINDACO DI MILANO!! (Clandestino web)*
- *Più seguo la campagna di Pisapia, il suo blog, i suoi interventi e più mi convinco che quest'uomo rappresenta un'opportunità per Milano. Era da tanto che non c'era un personaggio da sostenere con convinzione. L'idea che prevalgano logiche di partito e opportunità personale, che nulla hanno a che fare con l'interesse della collettività, mi fa veramente imbufalire. Speriamo di vedere delle primarie "Vendola-Boccia 2" (Facebook)*
- *Con Nichi e Giuliano tutto diventa possibile...(Facebook)*
- *Ho deciso di votare per Giuliano e lo farò! Ma, per favore ... se evitassimo le fanfaronate "politiche"? Provo a spiegarmi. Già scrivere "12 proposte in 12 mesi" è un controsenso. 12 proposte si fanno in 12 minuti, altro che mesi. Poi, anche volendo intendere fatti per proposte, non vi/ci sembra il caso di evitare gli americanismi (vi stupirò nei primi 100 giorni!) e di "proporre" un programma serio da realizzare in 48 mesi, che tanto dura il mandato. PS ovviamente trovo interessanti e "serie" le proposte sulla/per la cultura a Milano (forza Giuliano!) (Facebook)*



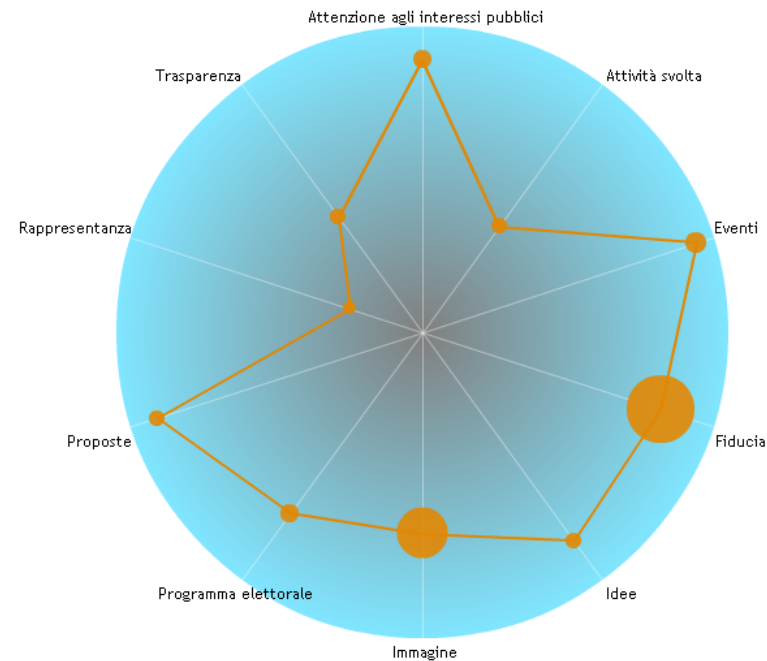
STEFANO BOERI: DI COSA SI PARLA?

Nel grafico appaiono gli argomenti più discussi:

- Gli utenti dimostrano di avere fiducia in Boeri, sia per le sue idee che per il programma elettorale proposto. Di fatto molti suoi sostenitori suggeriscono proposte per ampliare il suo programma. Molto positivi gli eventi organizzati dall'architetto a cui i suoi sostenitori partecipavano con entusiasmo.
- I dubbi su Boeri permangono però quando si parla della sua attività di architetto. Molti utenti dubitano soprattutto della trasparenza dell'architetto, ritengono che non abbia chiarito totalmente la sua posizione in merito alle polemiche che lo coinvolgevano nelle vicende della Maddalena, Ligresti, Cerba, ecc...
- In molti criticavano l'appoggio offerto dal PD all'architetto e "negato" a Pisapia.

Click on a value to show segmentations

Axes: Sub-topics



Candidato Primarie 2010

[Restore](#)

Stefano Boeri



About Social MOvements

STEFANO BOERI: DI COSA SI PARLA?

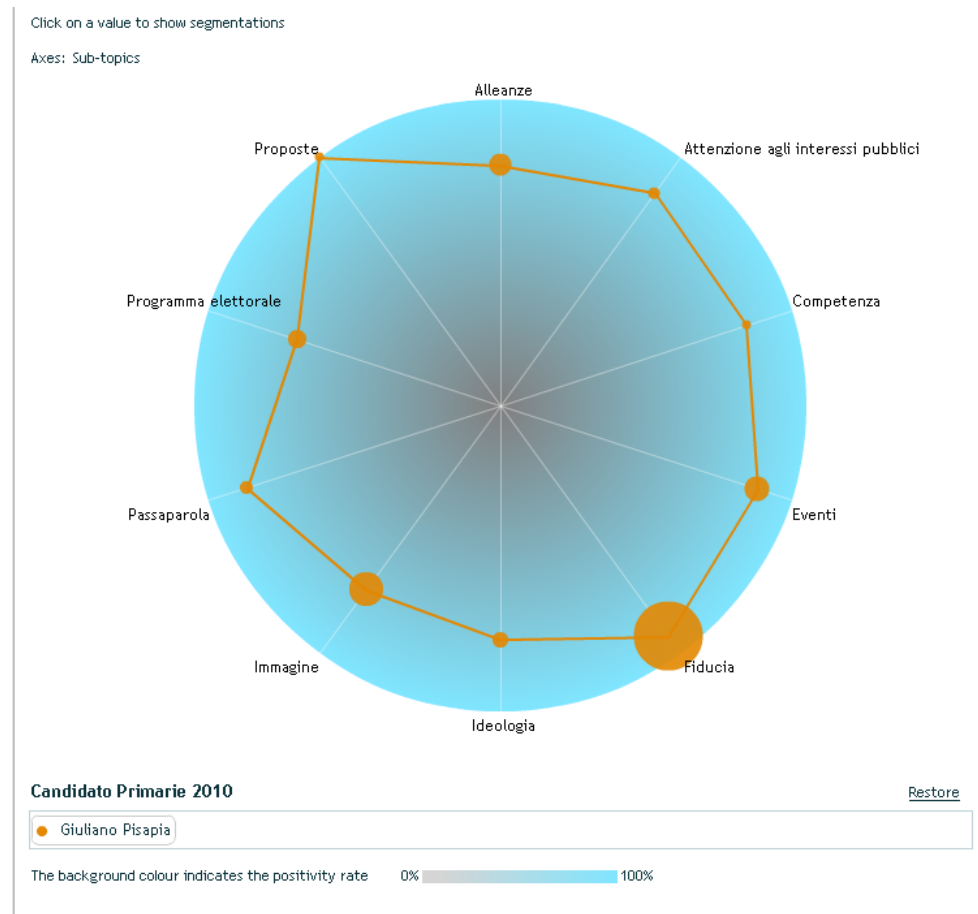
- *Ci sono cascato ancora. Nella speranza di capire meglio chi è per davvero Stefano Boeri ho investito altre due ore di tempo e sono andato a sentire il dibattito con Dario Fo. Lo so, ho sbagliato: non c'è un gran che da capire o approfondire sulla vita vissuta di Boeri. La battuta più bella l'ha fatta proprio Boeri (se fossi FO quasi mi arrabbierei, ohibo !). E' stato quando ha detto, per dare un senso al suo essere in politica, che lui, con non nominati amici, ha piantato più di 300.000 alberi.... (Attività svolta- Intopic)*
- *Boeri e' molto poco convincente. Serve gente nuova, che non ha lavorato con la moratti, con formigoni e sui terreni di ligresti. vattene a casa. Se perdesse le primarie, peraltro, sarebbe l'ennesimo schiaffo morale per il PD visto che e' l'unico candidato sponsorizzato dal partito. Il PD mi ha mandato un'email dove non menzionava neppure i nomi degli altri candidati. Una roba da Zimbabwe – in questo non diversa da quello che fa il PdL. Ti viene da votare altro solo per quello. (Rappresentanza - Il fatto quotidiano)*
- *@paolo, @ stefano: io la metterei in un altro modo. com'è nata la candidatura di giuliano lo sappiamo.... com'è nata quella di boeri..... direi proprio di no.... a meno che qualcuno di noi non partecipasse a qualche salotto dell'oligarchia milanese. E questo è già un bel decisivo fattore antipatizzante (lo dico da elettore del PD ..io non c'entro nulla con SEL , Vendola, sinistra antagonista ecc. ecc.). (Trasparenza- Facebook)*
- *Mentre tornavo a casa con il metrò ho scritto un appunto: è tornata la fantasia, è tornata associata all' iniziativa. giovani piedi piantati a terra. speranza? no! certezza! questa è la volta buona. grazie stefano . (Fiducia- Facebook)*
- *Sei di Milano? no perché Boeri nei comitati civici non ha una bella reputazione eppoi se neppure l'Udc dice di appoggiarlo in caso di vittoria alle primarie dove vuole andare ? (Immagine - Blog Gad Lerner)*
- *Mi piace molto questo tentativo di Boeri di fare politica senza fare polemica, dialogando con chi la pensa diversamente. Come quando ha proposto il confronto con dario fo e ora cercando di confrontarsi con gad lerner. La politica e` questo: dialogo e confronto con chi non la pensa come te... Anche per questo voto Boeri, un non politico che fa politica meglio dei politici, con responsabilita`, correttezza e apertura verso il prossimo: tutte doti che voglio in un sindaco. (Immagine- Facebook)*



GIULIANO PISAPIA: DI COSA SI PARLA?

Nel grafico appaiono gli argomenti più discussi:

- La percezione è positiva. Non ci sono temi di discussione in cui emergono delle forti critiche. La fiducia per Giuliano Pisapia è altissima. È giudicato competente e adatto alla carica di Sindaco di Milano, tutti gli eventi organizzati sono stati seguiti con notevole interesse dai suoi sostenitori.
- Qualche punto negativo sul Programma Elettorale, in alcuni casi giudicato come la copia di quello di Boeri, e sul nodo alleanza. Infatti i sostenitori dei suoi concorrenti credono che l'alleanza con Vendola sia uno stratagemma per accaparrarsi la fiducia e il sostegno degli indecisi.
- Ad ogni modo vediamo prevalere un sentimento positivo e la fiducia è altissima.
- Tra gli eventi il più apprezzato è sicuramente quello del Del Verme ovvero l'incontro con Nichi Vendola.



GIULIANO PISAPIA: DI COSA SI PARLA?

- *Chi crede in giuliano SINDACO, deve come quando si è innamorati metterci tutta la passione e L'attenzione . Se ci crediamo attiviamoci parliamo con i cittadini che vanno alle urne, sottolineiamo anche che per vincere non serve un tecnico , un tecnico puo'dirigere un comparto ci vuole cuore e testa. qualita che Pisapia possiede . la sua passione e l' amore lo ha manifestato anche oggi . Anche x questo Giuliano vola nei sondaggi ... (Immagine - Facebook)*
- *Parole semplici e chiare: buona politica. Fa male l'assenza del PD, per me una tragedia! (Rappresentanza - Facebook)*
- *Ieri è stato confortante vederti sul treno verso Roma, al contrario di qualcuno che non si rende conto di ciò che "non" sta facendo, come il PD. (Attenzione agli interessi pubblici - Facebook)*
- *A dir la verità ha sprecato il plottaggio di un cartellone per dire quello che Boeri con lo stesso cartellone esprime con un semplicissimo e poeticissimo "Mi fa sognare"... (Comunicazione - Facebook)*
- *Domani voterò Pisapia. Sperem. (Fiducia - Twitter)*
- *In effetti è la prima volta dopo un'eternità che abbiamo la possibilità di avere un candidato sindaco che non sia né un ex-questore, né un ex-prefetto, né un esponente di Confindustria. Corriamo invece il rischio di avere un palazzinaro che si farà il PGT "ad personam" se sarà eletto. E' il momento o mai più di dare un segnale dell'alternativa che vogliamo (anche se non basterà un sindaco per realizzarla, ci vorrà intorno un pezzo di società). Per questo stavolta anch'io voterò per la prima volta alle primarie.(Fiducia - Blog Luciano Muhlbauer)*
- *Ieri sera dopo decenni ho sentito Milano, la Milano più bella, rinata, fremente, emozionata, con i brividi che correvano su e giù lungo le migliaia e migliaia di schiene, sedute e in piedi, la pelle d'oca come dopo "la pira" con lo squillo del gran Franco Corelli. Una Milano con gli occhi lucidi e per la miseria actual...e in cui versa la città e, epperò con la speranza luminosa di un presto cambiamento. Grazie Giuliano, grazie Nichi dopo anni ieri sera mi sono risentita viva, non più una trista consumatrice, ma una cittadina. Marisa (Alleanze - Milano Blog)*

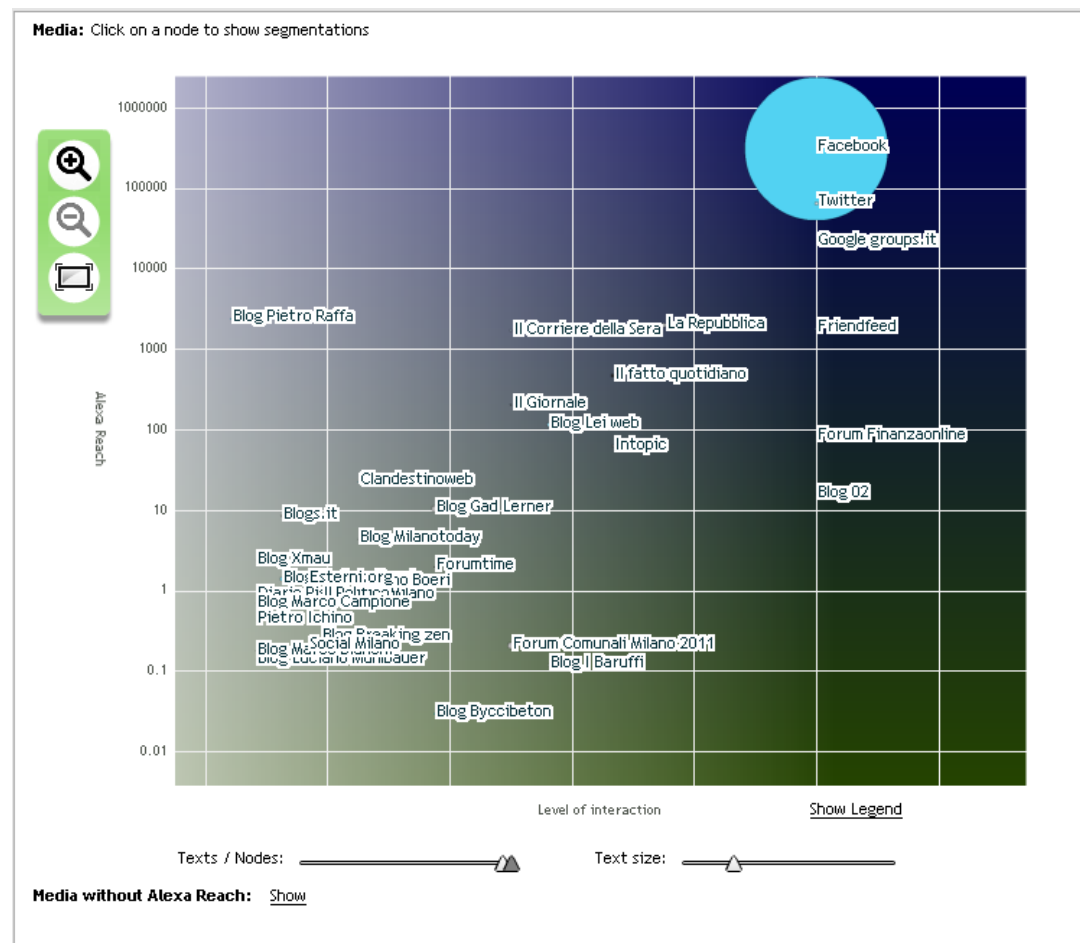


STEFANO BOERI: DOVE SI PARLA?

Il grafico a lato rappresenta la mappatura dei siti web da cui sono state raccolte le informazioni

Boeri e il suo staff hanno utilizzato i social media per gestire la loro comunicazione sul web e questo si riflette nel nostro grafico. Il volume di Facebook è nettamente maggiore rispetto al volume degli altri media e questo perchè i sostenitori di Boeri tendevano ad interagire in modo molto positivo sul social network.

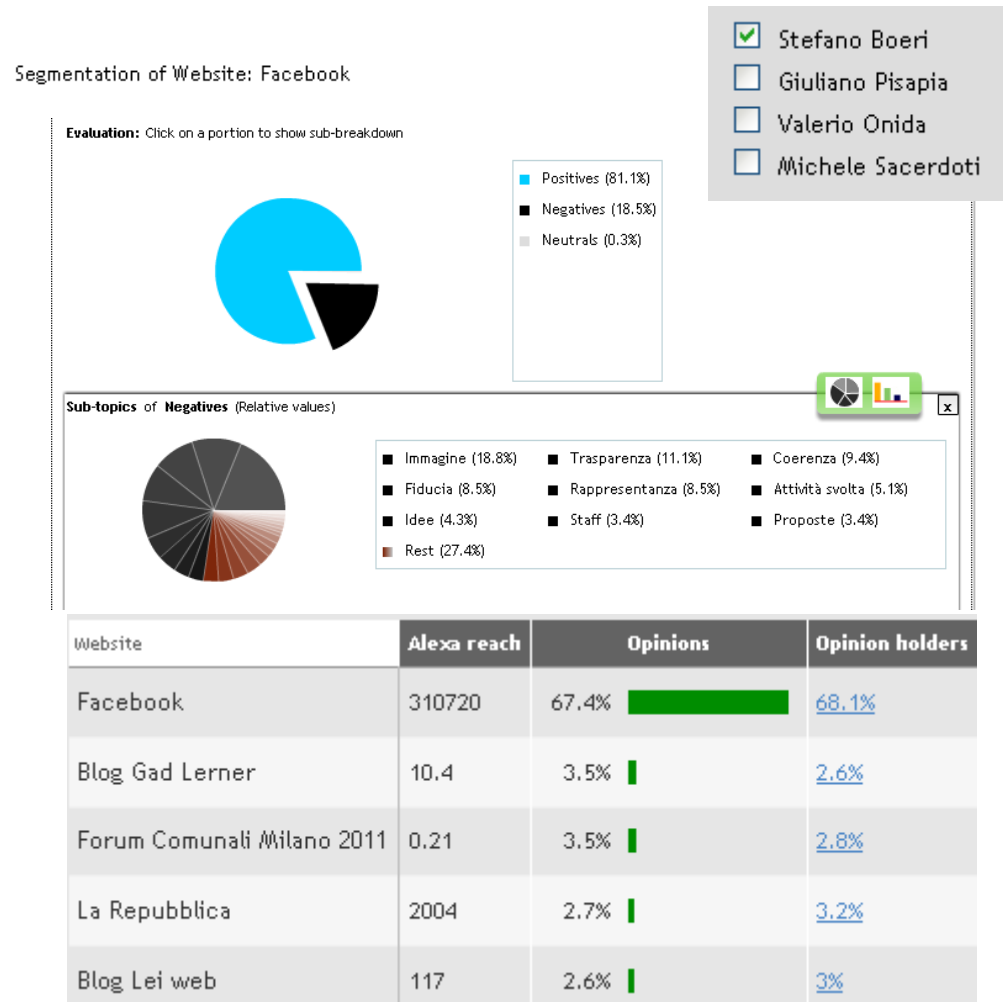
P.S.: Volume dato dalla dimensione della bolla, positività data dal colore (da azzurro chiaro a nero), visibilità del sito data dalla posizione della bolla.



STEFANO BOERI: DOVE SI PARLA? IL CASO FB

Sul nodo Facebook abbiamo una percentuale di positività molto alta, questo perchè molte delle opinioni sono state raccolte dalla pagina di Stefano Boeri.

Prendiamo in esame la percentuale negativa e vediamo che gli argomenti più criticati riguardano appunto l'immagine, la trasparenza, la coerenza, la fiducia, rappresentanza, l'attività svolta. Questi restano i punti deboli del candidato per tutta la durata della campagna elettorale.



STEFANO BOERI: DOVE SI PARLA? IL CASO FB

Vediamo in concreto cosa dicono gli utenti che parlano negativamente su Stefano Boeri. Alcuni esempi:

- *Ma è bellissimo, il tuo slogan! Visto che sei così bravo, ne conieresti uno anche per mandare a casa Boeri? Quello ci fa perdere! Come si fa a votarlo se era pappa e ciccia con la zia! E se anche alla maddalena dormiva?? (Facebook)*
- *E' vero bisogna trovare i fondi. Ma anche in questo caso non è un problema tecnico ma politico. Guardate Report e vi rendete conto dei canali in cui fluiscono i soldi (per l'Acì per esempio ma vale per tutti). Bisogna SCARDINARE il sistema in mano agli affaristi. E lo scardinamento del sistema può essere fatto da persone ESTRANEE non solo di fatto ma anche perché PERCEPITE così (come estranee) che non è il caso di Boeri (malgrès lui). (Facebook)*
- *Promuovere l'incontro con Dario Fo per lanciare La Boeri Tv. Forse un mese di campagna elettorale non è sufficiente per scalfire il narcisismo... (Facebook)*
- *No ti prego Antonio, da che pulpito vien la predica, Boeri è un maestro di doppiezza: viene candidato dal Pd ma li definisce "unni", lavora con la Moratti, ma non sta con la Moratti, lavora con Ligresti ma poi lo attacca, lavora alla Maddalena ma non ha visto niente, spacca all'Isola il fronte delle associazionii che difendono la Stecca per favorire gli immobilariisti. Niente a confronto di chi usa una società di comunicazione che sta sul libero mercato. (Facebook)*
- *Gentile Stefano, il problema è che a sinistra c'è ancora chi pensa siano importanti alcuni valori e principi che un tempo si ritenevano discriminanti. Principi e valori che Boeri non può, obiettivamente, rappresentare. Difendere diritto e diritti, non fare patti con i poteri forti, cercare di tenere la schiena dritta, rifuggire arrivismo e vanità sono alcune delle caratteristiche che riconosciamo a Giuliano e che ci spingono a sostenerlo. La cosa più grave non è perdere le elezioni ma perdere la propria identità pensando di vincerle. Ed è questo il problema della sinistra, non la litigiosità (Facebook)*



About SOcial MOvements

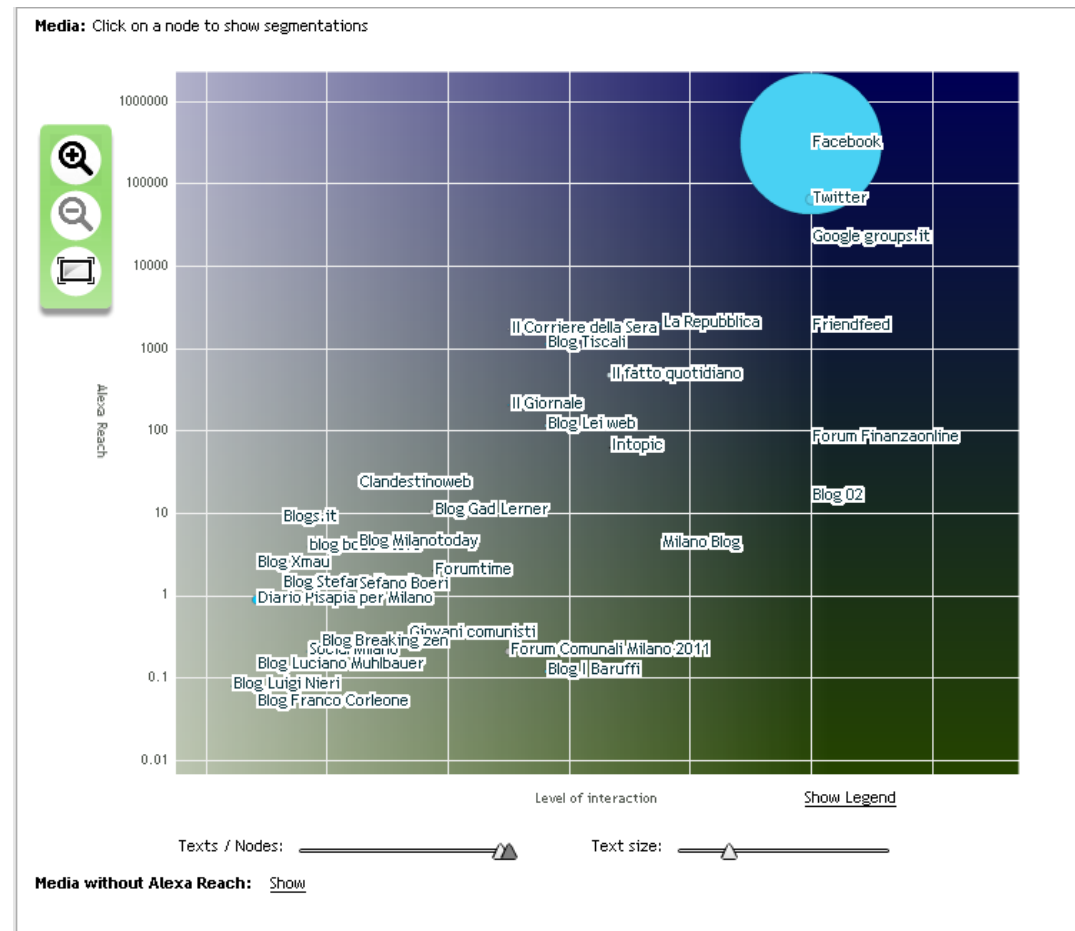
GIULIANO PISAPIA: DOVE SI PARLA?

Anche nel caso di Pisapia abbiamo un volume di opinioni molto concentrato su Facebook.

Possiamo notare come la campagna gestita sui social media abbia avuto un forte impatto sugli utenti.

Il quadro è pressocchè molto simile, i siti internet in cui abbiamo trovato informazioni sono quasi gli stessi.

Un dato importante su Facebook: Pisapia conclude la campagna elettorale per le Primarie con il doppio dei sostenitori rispetto a Boeri e con una positività maggiore ma l'interazione sulla pagina web dell'architetto era nettamente più alta.

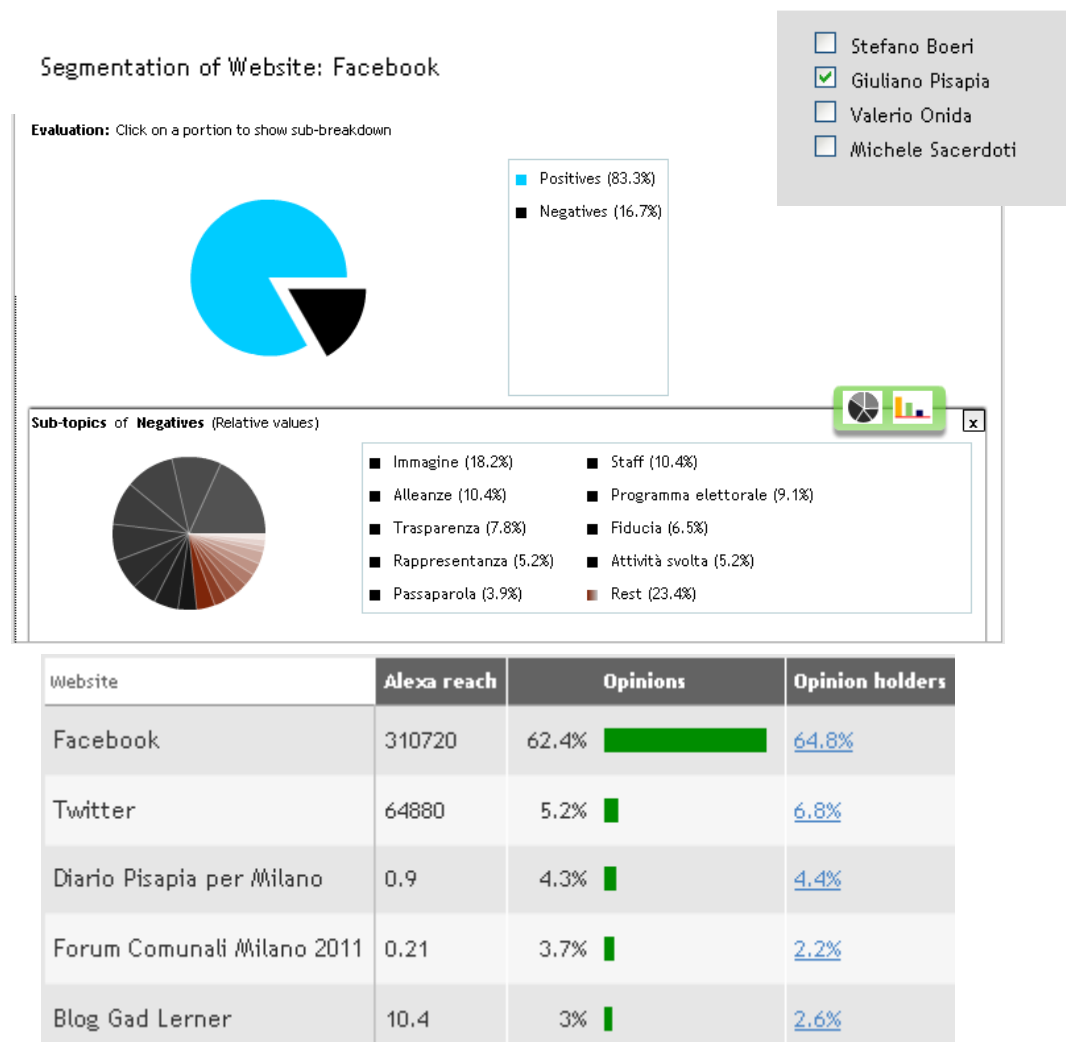


GIULIANO PISAPIA: DOVE SI PARLA? IL CASO FB

Nonostante Boeri abbia più interazione su Facebook con meno sostenitori, Pisapia possiede una positività maggiore.

Questo considerando anche un altro dato, il 10% degli utenti (contro il 6,2 di Boeri) che interagiscono sulla fan page di Pisapia è costituito da sostenitori di uno degli avversari, questo aumenta di molto la negatività delle opinioni.

Gli aspetti maggiormente criticati riguardano l'immagine, lo staff, le alleanze.



GIULIANO PISAPIA: DOVE SI PARLA? IL CASO FB

- *Pisapia, il comune ha dichiarato guerra all'esperienza di 40 anni di centri sociali, ci sono sette ragazzi appolaiati a 20 metri d'altezza, di qualcosa di sinistra (Facebook)*
- *Che cosa ne sa un avvocato che ha studiato solo le leggi sui temi universitari di progettazione e progetti concreti per le periferie....dovremmo fargli un corso accelerato di politiche e progettazione urbana...potrebbe costarci un pochino (Facebook)*
- *La destra è "abituata" da anni a confrontarsi con Pisapia e la sinistra a cui fa riferimento. Un "nemico" nuovo e inedito ovviamente mette più paura, perché può parlare a molta più gente, libera da preconcetti. Ciò senza nulla togliere ad una persona come Pisapia, personaggio che ha una storia di attivismo a Milano che pochi possono vantare, ma che purtroppo rischia di scontare quei preconcetti ideologici di buona parte dell'elettorato. Stefano è decisamente più concreto, la componente politica nella sua campagna è presente ma in secondo piano rispetto ai progetti, alle proposte (ed è stato più che evidente ieri sera all'Infedele). Per cui mette più paura un personaggio che, senza un vero background politico, mette in crisi la destra sulla base di critiche e proposte e non sull'ideologia.(Facebook)*
- *Gentile Avvocato, purtroppo non ho avuto risposta ad alcuni dubbi che sarebbe importante, per cittadini come me che lei chiarisse. riposto qui la mia nota fiducioso di avere da lei una risposta. grazie, con Stima, Paolo http://www.facebook.com/notes.php?id=100001763155214¬es_tab=app_2347471856#!/note.php?note_id=165140313509537 (Facebook)*
- *Ho letto che Pisapia dice che Boeri parla di cose mentre lui parla di persone. Pisapia deve stare attento con questo discorso, perché c'è il rischio che gli salti su qualcuno che gli ricorda che un tempo si diceva che la nobiltà parla delle cose mentre la servitù parla delle persone. (Facebook)*
- *Caro staff di Pisapia, ma di cosa state parlando? Non arrampicatevi sui vetri... la censura è censura... piuttosto perché non chiedete a Pisapia di rispondere alle domande che i cittadini hanno posto al link che avevo segnalato ("Radio Popolare vi invita all'incontro con i 4 candidati alle primarie del centrosinistra" <http://www.comunalimilano2011.it/infodiscs/view/384>) e che state considerando spam? Il sito www.comunalimilano2011.it viene linkato quotidianamente dal Corriere della Sera nei suoi articoli sulle prossime amministrative milanesi e qui si considera spam? Ma fatemi il piacere! Avete persino rimosso il riferimento al confronto dei 4 candidati di sabato mattina pur di evitare i miei post...VERGOGNATEVI! (Facebook)*



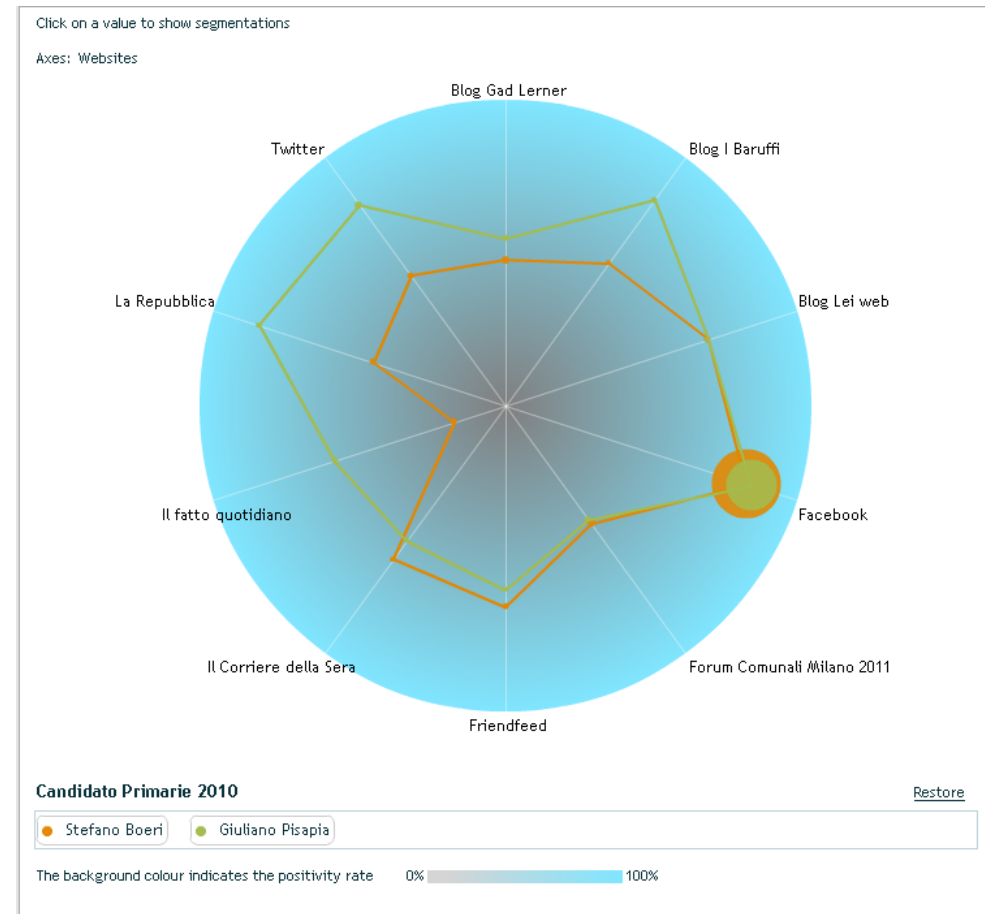
WEB SITES: GIULIANO PISAPIA VS STEFANO BOERI

Boeri e Pisapia nel web:

Per i due candidati vediamo che il volume di opinioni è concentrato su Facebook proprio per la gestione della campagna fatta sul social network.

Mentre il volume di opinioni si equivale in tutti i siti, ci troviamo in una situazione differente se analizziamo la positività.

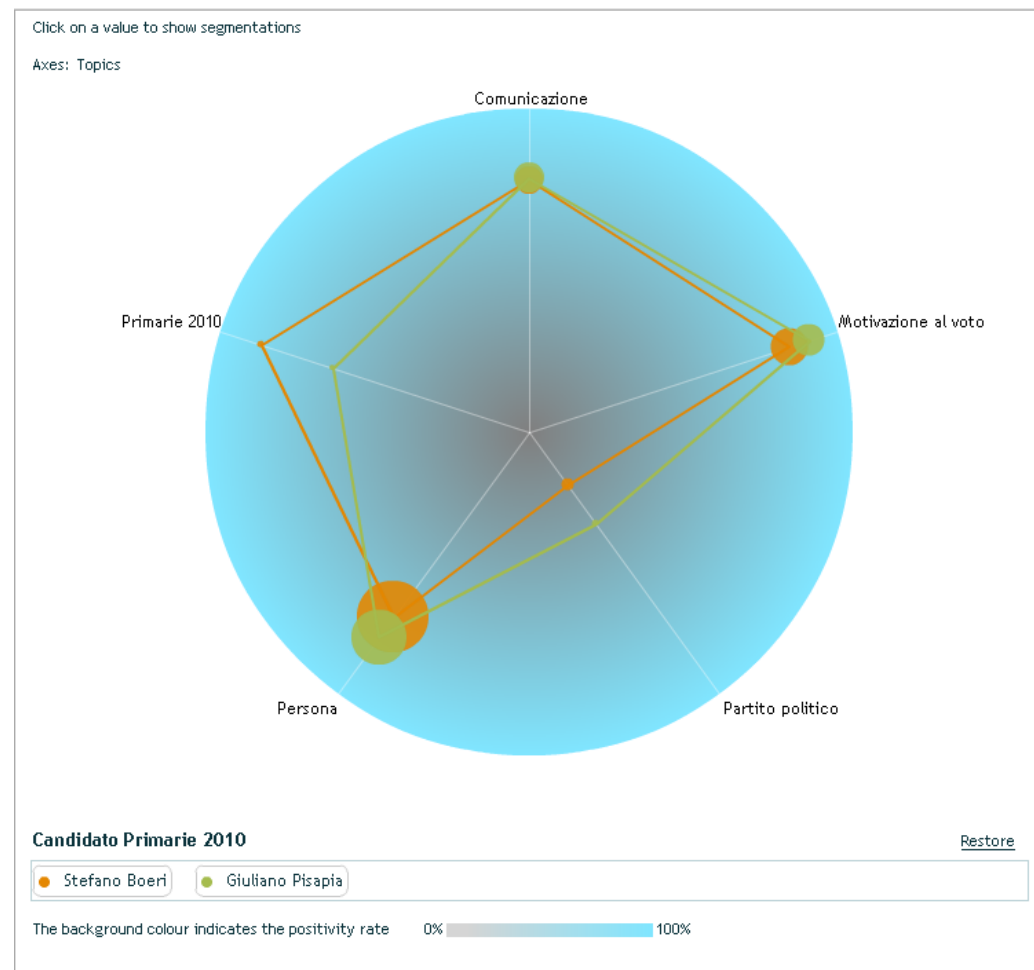
Deduciamo immediatamente che nei vari siti internet si parlava meglio di Pisapia piuttosto che di Boeri. L'unica eccezione pare sia Friendfeed ed il Corriere della Sera nel quale non sono stati riportati commenti riguardanti Pisapia.



PERCEPTION MAP: GIULIANO PISAPIA VS STEFANO BOERI

Questo grafico mostra il leggero vantaggio del candidato Pisapia sui macro temi oggetto di discussione.

Il vantaggio maggiore lo vediamo nei temi più importanti quali Persona e Motivazione al voto.



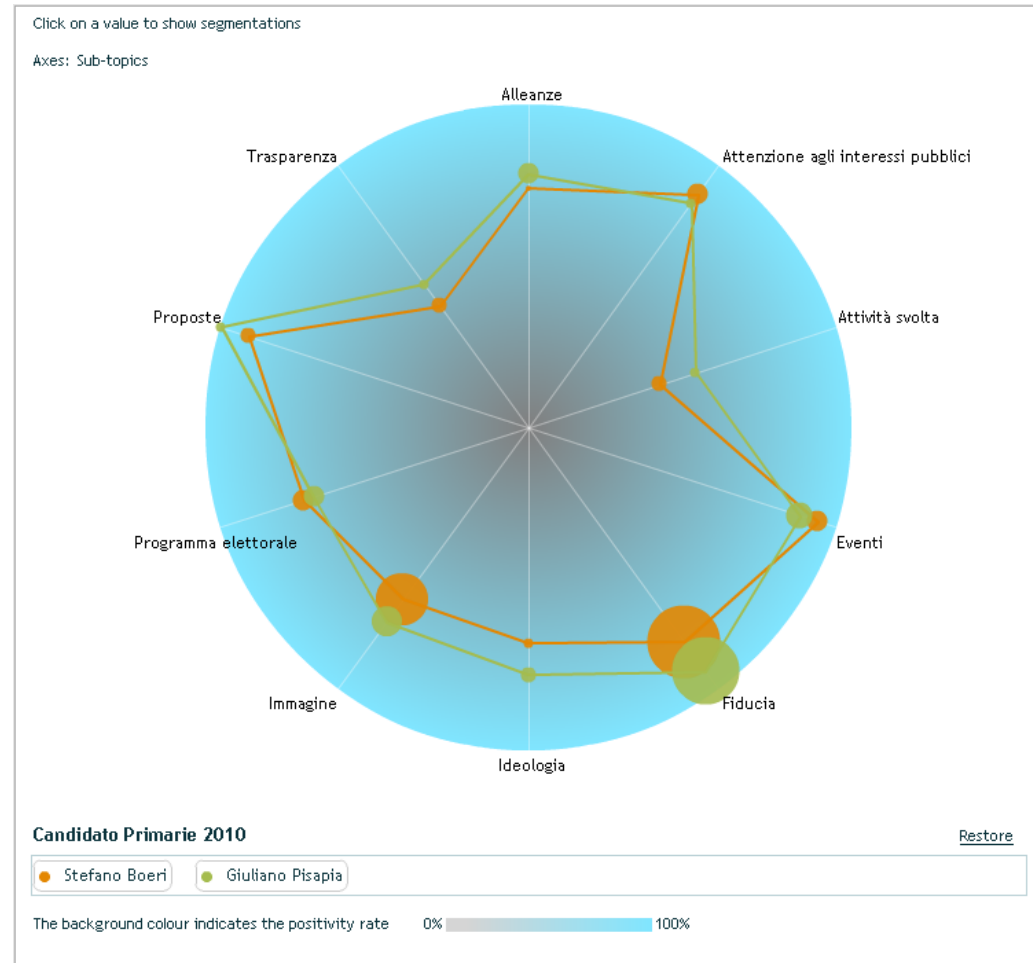
PERCEPTION MAP: GIULIANO PISAPIA VS STEFANO BOERI

Gli utenti che si sono espressi sul web, mostrano di avere più fiducia sulla candidatura di Pisapia nel delicato ruolo che dovrà svolgere dopo 17 anni di governo della destra.

Le critiche maggiori riguardano l'attività professionale di entrambi: soprattutto Boeri, in qualità di rinomato architetto milanese, viene criticato per i suoi rapporti professionali con esponenti della destra e con personalità ambigue, e sul possibile conflitto di interessi in cui incorrerebbe.

Pare che sia l'ostacolo più grande per la vittoria di Boeri.

Continua ad emergere un dato importante: la gente ripone la propria fiducia in Pisapia più che in Boeri.



CONCLUSIONI

Abbiamo utilizzato il nostro tool di monitoraggio Asomo per anticipare l'esito delle Primarie Milano 2010 e presentiamo questo report per fornire maggiori dettagli sulle informazioni da raccolte.

Il 13 Novembre avevamo annunciato che l'avv. Giuliano Pisapia avrebbe vinto le Primarie.

Questa campagna elettorale è stata fatta in rete ed è per questo che abbiamo voluto dimostrare la trasparenza e l'affidabilità dello strumento web, il quale è semplicemente l'eco che dà più risonanza alla voce delle persone che nella vita reale agiscono.

Giuliano Pisapia ha vinto anche per questo, la migliore percezione esistente nel web, la fiducia riposta in lui dai suoi sostenitori è stata più forte di quella dei sostenitori di Boeri. Durante questa campagna elettorale Pisapia è apparso più vicino ai temi che stavano a cuore dei cittadini milanesi, ha stretto alleanze o è stato appoggiato da persone che godono di una forte stima a livello nazionale e questo non ha fatto che accrescere la fiducia di chi lo ha voluto appoggiare.

Questa non è una nostra opinione, è ciò che abbiamo dedotto dalle voci degli utenti. Una cosa è certa, i cittadini di Milano hanno intravisto grazie ad entrambi i candidati una nuova Milano, più vicina ai loro bisogni ed interessi, il popolo della sinistra ha iniziato a sperare in una Milano che può cambiare per trasformarsi nella Milano che loro sognano.



About SOcial MOvements

CONTATTI

Per maggiori informazioni:

- Monica Del Vecchio

E-mail: monica.vecchio@asomo.net

- Francesco Antonacci

E-mail: francesco.antonacci@asomo.net

www.asomo.net



About SOcial MOvements

AMSTERDAM - BARI - BILBAO - LONDON - MILANO - MÜNCHEN - PARIS