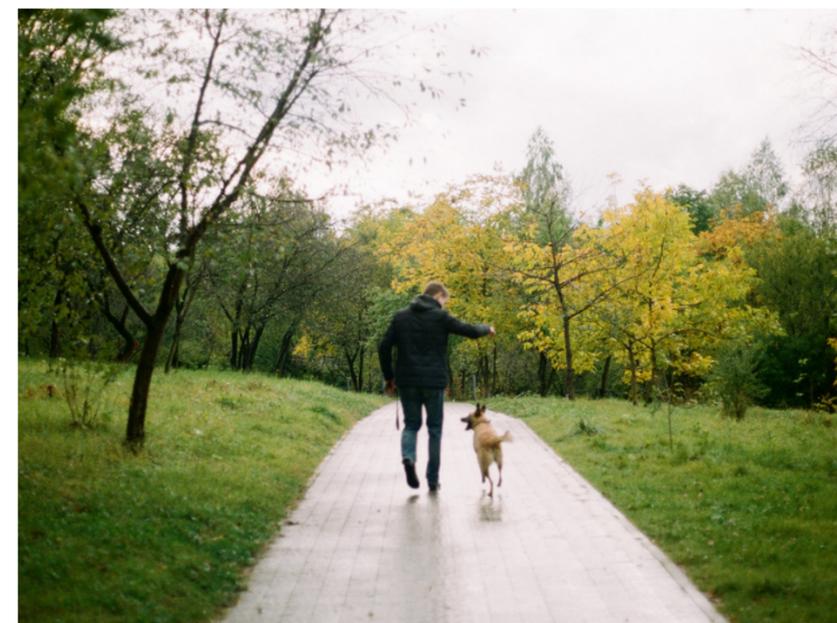




#IOCIVADO



Lo scenario

(Italy)



3 M    

People living with physical, cognitive, and sensory disabilities.

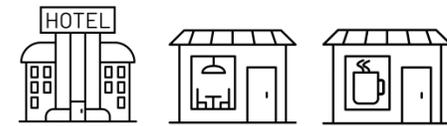
7.4 M    **GLUTEN FREE**

People who have food intolerances, allergies or follow specific diets.

10.1 M    

Families with young children, people living with pets, seniors.

360 K



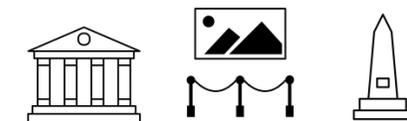
32 mila strutture ricettive e quasi 330 mila ristoranti e bar

735 K



Shops

5 K



Tourist and cultural sites

Il problema

La mancanza o l'inaccuratezza delle informazioni.

***46%** Dichiarano la mancanza di informazioni sul luogo di destinazione.

***37%** Dichiarano l'inaccuratezza delle informazioni sul luogo di destinazione.

"Non vogliamo nulla di speciale, vogliamo solo viaggiare come tutti gli altri"

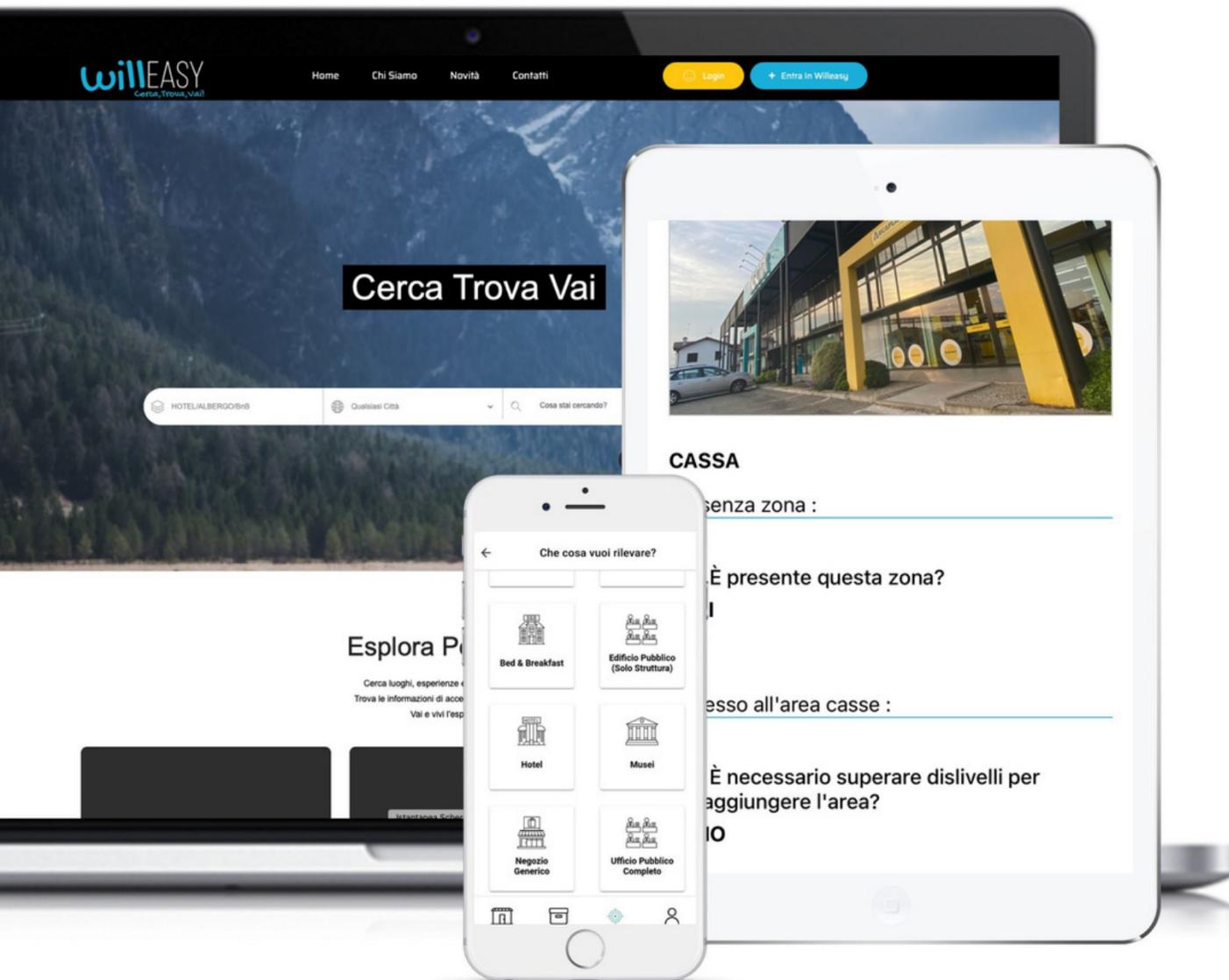
FONTE

[*https://amadeus.com/documents/en/airlines/research-report/voyage-of-discovery.pdf](https://amadeus.com/documents/en/airlines/research-report/voyage-of-discovery.pdf)

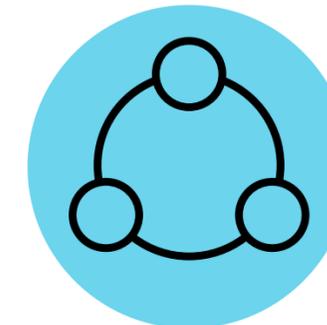


La soluzione

L'Ecosistema Willeasy



**01. Raccolta
informazioni
oggettive**



**02. Condivisione
dati sul motore
di ricerca**



**03. Incontro tra
persone e luoghi**

Value proposition

SCELTA
SERENITÀ
LIBERTÀ
SODDISFAZIONE
AUTONOMIA
INDIPENDENZA
CONDIVISIONE
ESPERIENZE
INCLUSIONE



**Semplificare
la vita delle
persone**



**Far intercettare
utenti ideali
alle attività
economiche e ai
punti di interesse**

Competitors

	DATI OGGETTIVI	DATI STRUTTURATI	DATI ELABORABILI	API PUBBLICHE
				
				
				
				
				
				

Team Willeasy



**WILLIAM
DEL NEGRO**

Presidente
e fondatore



**ELLEN
NIGRIS**

Vicepresidente
e co-fondatore



**ANNALISA
NOACCO**

PR e social media



**DEBORA
DEL DÒ**

Videomaker



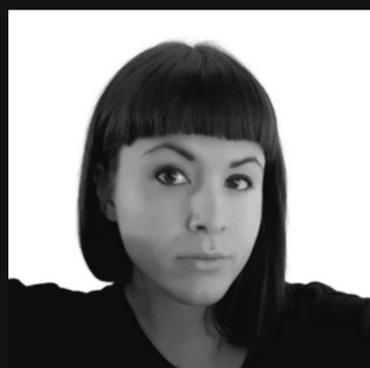
**DAVIDE
TONETTO**

Gamification



**BARBARA
CRISCUOLO**

Interfaccia web e
motore di ricerca



**EVA
BERTINELLI**

Responsabile grafica
e comunicazione



**LORENZO
PERSIA**

Gestione grandi clienti
e creazione prodotti



**GAIA
CITRAN**

Coinvolgimento utenti
e social media manager



**FRANCESCO
FAVERO**

Terapista occupazionale

CONSULENTI ESTERNI



SILVIO STAFUZZA

STEFANO CHERMAZ

ANDRES FURIOSO



ALBERTO RIGOTTO
Financial Strategy for funding

NADIR PLASENZOTTI
Legal advisory

Hanno parlato di Willeasy più di 50 testate nazionali:

la Repubblica

FORTUNE
ITALIA

RUETIR

TISCALI

Messaggero Veneto



Membro delle
Associazioni e
Club per l'UNESCO

Organizzazione
delle Nazioni Unite
per l'Educazione,
la Scienza e la Cultura

Club per l'UNESCO di Udine

la Repubblica

Willeasy, la start-up che trova location adatte a ogni esigenza



È partita la raccolta fondi per aiutare a sviluppare la app che permetterà a persone disabili o con problemi alimentari di individuare il posto giusto in cui alloggiare

LA STAMPA

Il Sole
24 ORE



Rai

sky tg24

MF | MILANO
FINANZA



ANSA



Nasce in Friuli Willeasy, la app per trovare il posto giusto per ciascuno

27 maggio 2021 Barbara Ganz Startup a Nordest



IO CI VADO

Associazione Culturale

L'Associazione è **nata del 2017 per diffondere la cultura dell'accessibilità** e dare vita al progetto Willeasy.

Dal 2018 tutta **la parte tecnologica del progetto viene sviluppata e gestita dalla Startup a Vocazione Sociale Willeasy srl**

Ad inizio 2022 **IO CI VADO si trasformerà in APS** diventando un Ente del Terzo Settore e **Associazione di interesse nazionale** prevedendo da statuto la possibilità di aprire delle sedi territoriali.

L'Associazione **IO CI VADO** grazie alla tecnologia messa a disposizione da Willeasy srl **vuole contribuire attivamente, collaborando anche con altre associazioni a livello nazionale, alla mappatura dell'accessibilità** di strutture ricettive, attività economiche e luoghi di interesse.

Tra le attività IO CI VADO si occupa di:

- Formazione e informazione nelle scuole di ogni ordine e grado
- Realizzazione di eventi inclusivi
- Consulenze ad associazioni e organizzatori di eventi per miglioramento dell'accessibilità
- Raccolte fondi per l'attività di mappatura
- Formazione di rilevatori

PROGETTI DA AVVIARE

Milano Cortina 2026

In occasione del Giving Tuesday 2021, IO CI VADO ha lanciato il progetto di mappatura globale della Città di Milano con l'obiettivo di concluderla entro il 2026, anno in cui si terranno le Paralimpiadi e Olimpiadi invernali.

Questo progetto ha i seguenti obiettivi:

- Fornire utili informazioni sull'accessibilità di Milano alla pubblica amministrazione per degli interventi migliorativi
- Permettere agli utenti di pianificare la visita e il soggiorno a Milano con serenità e senza disagi
- Creare occupazione
- Coinvolgere i cittadini
- Creare opportunità per le attività economiche
- Migliorare l'attrattività turistica

Mappatura strutture ricettive

Per dare risposta alle persone, italiane e straniere, con disabilità e a tutti coloro che hanno delle necessità legate all'accessibilità e che ogni giorno cercano informazioni sulle strutture ricettive e località turistiche italiane IO CI VADO vuole realizzare delle mappature in importanti città e località turistiche Italiane.

Per sostenere i costi del progetto verrà avviata una campagna nazionale di raccolta fondi che coinvolga come donatori:

- Utenti
- Piccole aziende
- Grandi aziende
- Fondazioni
- Istituti bancari

RACCOLTA FONDI

Piattaforma

La raccolta verrà lanciata sulla piattaforma Ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture.

L'iniziativa durerà 60 giorni a partire dalla terza decade di gennaio 2022.

Le donazioni potranno essere fatte tramite:

- Carta di credito
- Bonifico bancario
- Paypal
- Satispay

Obiettivi:

- Raccolta: € 150.000
- Mappatura di 1200 strutture ricettive
- Impiego di rilevatori per almeno 3600 ore

I rilevatori verranno scelti tra giovani, disoccupati e categorie fragili

Soggetti coinvolti

IO CI VADO, per una migliore riuscita della campagna e quindi del progetto intende coinvolgere:

- Associazioni e Enti di interesse nazionale quali ad esempio UILDM, ANMIC, ANGLAT, FamiglieSMA, FIPPS...
- Influencer, micro influencer e atleti paralimpici
- Enti governativi e personaggi politici
- Grosse aziende e Fondazioni

Un lavoro di squadra, unendo le forze, può portare al raggiungimento di obiettivi importanti a beneficio di tutta la collettività e dei soggetti coinvolti.

"Le persone non cercano luoghi adatti a tutti ma semplicemente luoghi adatti a sé."

WILLIAM DEL NEGRO

CEO di Willeasy srl

William Del Negro, ideatore del progetto Willeasy, persona di bassa statura con disabilità motorie, da una propria esigenza e da una profonda analisi dei bisogni di altre persone con esigenze di accessibilità, e anche osservando in modo critico progetti simili che non hanno avuto successo, ha saputo trovare una soluzione al problema della mancanza di informazioni grazie alla tecnologia.



Noi ci crediamo.
Insieme, possiamo farlo.

Grazie!

#IOPENSOINCLUSIVO

#IOCIVADO

info@iocivado.org

www.iocivado.org

#IOCIVADO

willEASY
Cerca, Trova, Vai!