

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

UDI
UNIONE
DONNE
in ITALIA



premio  **immagini amiche**

III EDIZIONE

1 Marzo 2013
Ore 17.00

Palazzo Marino - Sala Alessi
piazza della Scala 2
Milano

Al termine aperitivo
Palazzo Reale - Sala Otto Colonne, piazza del Duomo 12

in collaborazione con



PROGRAMMA

Benvenuto del Comune di Milano

Francesca Zajczyk

Delegata alle Pari Opportunità Comune di Milano

Saluti delle promotrici

Clara Albani

Direttrice Ufficio d'Informazione in Italia del Parlamento Europeo

Vittoria Tola

Responsabile nazionale UDI-Unione Donne in Italia

Daniela Brancati

Presidente del Premio Immagini Amiche

introduce la III edizione del Premio

Proiezione dello spot "Immagini Amiche" 2013

Presentazione dell'iniziativa

Per una creatività socialmente responsabile

con

ADCI, Federpubblicità, TP, Unicom

Interviene

Giuliano Pisapia

Sindaco di Milano

Intermezzo musicale

all'arpa:

Eleonora Rita Pennino

PREMIAZIONE

Conduce **Barbara Stefanelli**, Vicedirettrice Corriere della Sera
con la partecipazione di **Eva Cantarella, Lella Costa**

Categorie:

PROGRAMMI TELEVISIVI

Finalisti Premio Giuria: *Invasioni Barbariche, 8 e mezzo, Tg2*

Premio del voto popolare:

PUBBLICITÀ TELEVISIVA

Finalisti Premio Giuria: *Continental, Enel, Geox*

Premio del voto popolare:

PUBBLICITÀ SU AFFISSIONI

Finalisti Premio Giuria: *Coop, Femminile Reale, Le Roy Merlin*

Premio del voto popolare:

WEB

Finalisti Premio Giuria: *A casa non si torna, Nuovo e utile, Calendario "Donne Italiane"*

Premio del voto popolare:

MENZIONE SPECIALE SCUOLA

Finalisti Premio Giuria: *Scuola Elementare Galileo Galilei di Pistoia, Liceo Scientifico G.B. Benedetti di Venezia, Istituto Vaccarini di Catania*

MENZIONE SPECIALE COMUNE

Finalisti Premio Giuria: *Enna, Milano, Reggio Emilia*

Intervengono alla premiazione

Parlamentari Europei

La Giuria

Il comitato d'onore

Il **Premio Immagini Amiche**, dedicato a pubblicità, programmi, Tv e siti web che non utilizzano stereotipi di genere, ha l'obiettivo di valorizzare la comunicazione che veicola messaggi positivi, promuovendo una creatività innovativa in grado di diffondere immagini 'amiche' delle donne.

Il premio, promosso dall'UDI Unione Donne in Italia e dal Parlamento Europeo – Ufficio d'Informazione in Italia – prevede cinque sezioni: programmi televisivi, pubblicità televisiva, a mezzo stampa, affissioni e web. Nell'edizione del 2013 sono state curate in modo particolare le sezioni speciali dedicate alle scuole comprese le secondarie o di design, arte e pubblicità e ai Comuni che hanno tenuto comportamenti virtuosi sulle politiche e rappresentazioni delle immagini femminili.

La giuria di quest'anno, caratterizzata dalla presenza di personalità di comprovata esperienza nel settore pubblicitario, è presieduta dalla giornalista e scrittrice *Daniela Brancati* e composta da *Bruno Marasà* (responsabile dell'Ufficio d'Informazione del Parlamento Europeo a Milano), *Vittoria Tola* (responsabile nazionale UDI), *Francesca Cigarini* (rappresentante in Italia della Commissione Europea), *Gioia Di Cristofaro Longo* (docente universitaria), *Milli Buonanno* (docente universitaria), *Cristina Magnaschi* (giornalista e scrittrice), *Valeria Monti* (esperta in comunicazione d'impresa), *Monia Azzalini* (ricercatrice), *Loredana Lipperini* (scrittrice e giornalista) e *Rosa Musto* (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca).

www.premioimmaginiamiche.it

Lo spot istituzionale Immagini amiche 2013 è stato prodotto da Sigeta e offerto da Atp, Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti.